

COPRODUCCIONES

TAL
20 AÑOS DE UNIÓN

- **3** coproducciones realizadas:
 - **La sueñoteca web**
 - **La sueñoteca podcast**
 - **Colores del fútbol**
- **27 canales** coproductores.
- **8 países participantes:** Brasil, Colombia, Ecuador, Chile, Argentina, México, Costa Rica y el País Vasco.
- **1 coproducción en marcha:** Estamos aquí.

Introducción:

Las **Coproducciones** son uno de los grandes motores de **TAL-Televisión América Latina**, pues sirven de engranaje para que los canales, de manera colaborativa, se unan para producir contenido relevante y original, haciendo uso de formatos y temáticas llamativas para las audiencias de toda la región. La fórmula es conocida: por el costo de la producción de 2 episodios, se tiene a cambio toda una serie conformada por 20 o 30, realizados bajo directrices de calidad audiovisual, y finalizados para ser programados regularmente en un estreno conjunto.

El impacto en los canales es positivo. Además de representar un reto creativo donde los equipos comparten conocimiento y ganan experiencia al colaborar con colegas de la región, se renueva la parrilla de programación y se realizan estrenos exclusivos en red con contenidos que no se encuentran en otros medios.

Las coproducciones en el 2023

Durante este año se realizaron 3 coproducciones: **La Sueñoteca**, **Estamos aquí** y **Colores del fútbol**, el balance de participación tanto de canales y países ha sido muy positivo. Algunos aspectos a destacar:

- Son conocidos los desafíos que enfrenta la televisión tradicional frente a los contenidos multimedia. Por esta razón, desde el área de **Coproducciones de TAL** se ha comenzado un camino hacia las coproducciones multiplataforma, con la producción de series para redes sociales y contenidos para podcast. **La Sueñoteca**, es la primera coproducción de TAL que explora los nuevos lenguajes y formatos de las redes (Instagram y TikTok), y cuya pantalla final son los celulares. Además, incorpora la producción de contenidos sonoros con la serie **La Sueñoteca** en su versión podcast.
- Los **canales brasileños** se sumaron a las coproducciones. Su colaboración aquí, así como en el intercambio de programación y contenidos con el resto del continente, representa aportes muy valiosos, no sólo en el campo audiovisual.



Estado de la serie web: finalizada.

Estado de la serie de podcast: a estrenar en diciembre 2023.

TAL - Televisión América Latina, junto a 16 canales de la región, y partiendo de una idea original del canal **Pakapaka**, estrenó el 6 de octubre de 2023 **La Sueñoteca**. Una coproducción diseñada exclusivamente para plataformas digitales que reúne los sueños de niñas, niños y adolescentes de todo el continente. Se trata de 26 micros en los que participan canales públicos de Colombia, México, Brasil, Chile, Costa Rica y Argentina.

La Sueñoteca pregunta a niños y niñas sobre sus proyectos, oportunidades y deseos, generando la posibilidad de soñar un mundo distinto e incidir en él, y contemplando la responsabilidad de las personas adultas para propiciar oportunidades que permitan que estos sueños se hagan realidad. En cada episodio, de uno a dos minutos de duración, su protagonista comparte los sueños que tiene para sí mismo y para la región.

La serie está pensada especialmente para Instagram y TikTok, usando un lenguaje estético propio de estas plataformas, combina live action y motion graphics en formato vertical. Por su parte, la serie de podcast, a estrenar en diciembre de 2023, se ha enriquecido con un equipo colaborativo entre los canales coproductores. Ellos son:

Conoce La sueñoteca aquí:

<https://youtu.be/7sNJXRyX6-s?feature=shared>

- **Canal Tro** Colombia
- **Eureka** Colombia
- **Teleantioquia** Colombia
- **Señal Colombia** Colombia
- **Abra TV UNICEN** Argentina
- **UNSL** Argentina
- **Pakapaka** Argentina
- **UNLP** Argentina
- **TV UE Goias** Brasil
- **TV cidade** Brasil
- **TV 4** México
- **Canal 21** México
- **Instituto Morelense de Radio y TV** México
- **IBERO TV** México
- **TVN** Chile
- **SINART** Costa Rica



Estado de la serie: en producción.

Partiendo de una idea original de Pakapaka, **TAL - Televisión América Latina** inició la producción de **Estamos aquí**. Esta es una coproducción pensada exclusivamente en la primera infancia. En cada episodio, dos o tres niñas y niños recorren su manzana y su barrio junto a una persona adulta de su confianza. En el camino reconocen particularidades, descubren secretos y se apropian de su espacio. Al terminar, dibujan un mapa que da cuenta de la mirada de las infancias sobre su propio entorno.

Estamos aquí estará compuesta de microprogramas de 4 a 5 minutos de duración. En su producción participan canales públicos de Colombia, Brasil y Argentina; se lanzará en 2024.

COLORES DEL FÚTBOL

La serie documental **Colores del fútbol** encontró una vía para permanecer abierta y en constante producción. Este año se sumaron 2 nuevos canales asociados con sus respectivos episodios, que retratan el fútbol de la gente: SESC de Brasil y EITB del País Vasco. En el panorama aparecen también canales interesados de Europa y Asia, consolidando así el espíritu universal a partir de narrar diversas experiencias con éste deporte. La intención es llegar al Mundial 2026 con muchos documentales nuevos que jueguen en nuestras pantallas.

The logo consists of three stylized characters: a blue 'T', a pink circle, and a blue 'L'. The 'T' and 'L' have rounded ends, and the pink circle is positioned between the 'T' and the 'L'.

TAL

20 AÑOS DE UNIÓN